

## LEVEL OCH TILLVÄXT MALMÖ / RAPPORT NR 2 / 2024-07 - 12

### Innehållsförteckning

1. Om denna rapport
2. Allmänt om verksamheterna
3. Perioden i sammanfattning
4. Värt att nämna från perioden
5. Mål och resultat
6. Framåt

### **1. OM DENNA RAPPORT**

Detta är den andra halvårsrapporten från Stiftelsen Uppstart Malmö för Level Malmö och Tillväxt Malmö enligt gällande samarbetsavtal med Malmö stad.

### **2. ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN**

Huvuduppdraget för både Level Malmö och Tillväxt Malmö är att bidra till att det skapas nya arbetstillfällen. Kärnverksamheten är att stödja entreprenörer, dels de som vill starta nya företag (Level Malmö), dels de som vill utveckla och växa befintliga företag (Tillväxt Malmö). Detta gör vi genom affärsutveckling en-till-en, affärsutvecklare med entreprenör.

Till detta finns ett uppdrag att inspirera, sprida kunskap och erbjuda mötesplatser. Det

gör vi genom att anordna olika typer av evenemang, från rena kunskapsseminarier till mer lättsamma mingel. De flesta evenemangen är öppna för alla.

Level Malmö och Tillväxt Malmö är komplement i det entreprenörsstödjande ekosystemet. Det innebär extra fokus på de (potentiella) entreprenörer som är underrepresenterade hos övriga aktörer, som t ex kvinnor, unga och utlandsfödda.

Det är låg tröskel in till Level och Tillväxt Malmö. Vi säger i princip aldrig nej till ett möte.

Stiftelsen Uppstart Malmö, som varit projektägare för Tillväxt Malmö sedan 2011, fick vid årsskiftet 2023/24 också ansvaret för projekt Level. Coompanion Skåne är partner.

### **3. PERIODEN JULI-DECEMBER I SAMMANFATTNING**

**I tillägg till den dagliga kärnverksamheten - affärsutveckling en-till-en med entreprenörer**

- Genomfört nominering, event och korande av Årets Tillväxtentreprenör
- Medverkat i arrangemang av Malmö Ungdomsgala
- Medverkat i arrangemang av Draknäste för 240 Ungdomar
- Genomfört Möllans Mentorsprogram i samverkan med Möllans basement
- Investerarlunch med Henrik Mitelman som samtalsgäst

- Undervisat på IHM Business School i digitala affärer
- Undervisat i kvinnligt entreprenörskap
- Träffar med relevanta nätverk som Business Professional Women, Malmö Företagsgrupper, Mersmak, Företagarna etc
- Workshop Affärsplan och budget, anpassad för arabisktalande svenskar
- Workshop om strategier och cirkulära affärsmodeller
- Workshop om möjligheter och utmaningar inom artificiell intelligens
- Workshop om tillstånd och regler för privat verksamhet på stadens gator och torg
- Workshop om kommunikation och påverkan
- Workshop om att tjäna pengar på hållbarhet – Oavsett bransch
- Föreläsning om att sälja och köpa företag
- Föreläsning om Funnel Marketing
- Föreläsning om motivation och inspiration för entreprenörer
- Nya avsnitt Tillväxtentreprenören podd serie
- Samarbete med Malmö Stad, Gymnasie- och Vuxenutbildningsförvaltningen och Komvux Malmö för att inspirera och vägleda individer som vill starta eget i Sverige
- Samarbete inlett med Stena Fastigheter
- Utvidgat samarbete med Arbetsförmedling och Företagslotsen
- Medverkat i urvalsarbetet för regionens digitaliseringscheckar
- Konsolidering och uppdatering av verksamhetens IT och CRM system
- Uppdatering av Level Malmös identitet
- Uppdatering av Tillväxt Malmös identitet

#### **4. VÄRT ATT NÄMNA FRÅN PERIODEN**

2024 har präglats av samordning och utveckling. Sedan årsskiftet 2023/24 ansvarar Stiftelsen Uppstart Malmö för både Tillväxt Malmö och Level Malmö, vilket möjliggjort en mer integrerad verksamhet. Båda initiativen delar ett gemensamt uppdrag: att bidra till att nya arbetstillfällen skapas i Malmö genom att stödja entreprenörer. Level Malmö fokuserar på nyföretagande, medan Tillväxt Malmö stödjer etablerade företag med tillväxtambitioner. På Mobilia finns nu en "one-stop-shop" för entreprenörer. Samverkan mellan Level Malmö och Tillväxt Malmö sker sömlöst för den enskilde entreprenören. Resultatet har blivit det avsedda.

Externt skall Level Malmö och Tillväxt Malmö upplevas som två olika varumärken och erbjudanden. Internt fortsätter vi på inslagen linje att få ihop teamen. När det är relevant nyttja samma system, strukturer och processer i så stor utsträckning som möjligt.

Vi har nu en ny IT-partner och gått från individuella IT-lösningar till en gemensam helhetslösning. Samtliga använder nu Microsoft 365 och är utbildade i nya systemen. Vi har gått från olika CRM och arkiveringslösningar till en gemensam CRM struktur.

Vi har uppdaterat varumärkesupplevelsen för respektive varumärke. Målsättningen har varit att skapa tydligare varumärken och erbjudande. Syftet är att säkerställa verksamhetens image och öka benägenheten att nyttja våra tjänster. Vi har förtydligat positionering av respektive varumärke:

- Level Malmö startar nya bolag
- Tillväxt Malmö hjälper befintliga bolag att växa

Intern workshop gällande hållbarhet. Syftet var att ta fram ett verktyg för hur vi kan jobba med hållbarhet med våra kunder. Vi har nu tagit fram ett enkelt verktyg för våra 6 vanligaste branschter där vi inkluderar hållbarhet i affärsutvecklingen från start. Vi har nu ett effektivt redskap i våra kundmöten gällande hållbarhet.

Omförhandlat nytt hyresavtal med Atrium Ljungberg gällande våra lokaler. Resultatet i minskad hyreskostnad (-9%) från 2507.

Personalförändringar:

- Verksamhetschef Jan-Erik Bengtsson gick i pension
- Marknadskoordinatorn föräldraledig från december. Vikarie anställd
- Provanställningen av Community & Event Manager förlängdes ej

## **5. MÅL OCH RESULTAT 2024**

Startade bolag.

Mål: 60

Resultat: 71 (+18%)

Skapade nya arbetstillfällen.

Mål: 300

Resultat: 269 (-10%)

Konsoliderat sedan start 2011: 3756 nya arbetstillfällen

## **6. FRAMÅT**

Under 2025 kommer vi lägga på fokus på ökad synlighet och ökad proaktivitet gällande bearbetning av Malmös företag.

Malmö, januari 2025

Peter Kjellberg  
Verksamhetsledare